

Warszawa, 20 maja 2013 r.

Informacja prasowa

Pierwsza na świecie wódka Bols Platinum filtrowana kryształami mineralnymi

Przełom na rynku wódki – tak o nowym BOLS Platinum mówią jego twórcy. Dlaczego? Niezwykły design butelki oraz wyjątkowy trunek, będący efektem zastosowania rewolucyjnej w skali światowej technologii – tak najprościej można scharakteryzować innowacyjny produkt w portfolio marki Bols.

Mineralna łagodność

Bols Platinum to coś znacznie więcej niż tylko wysokoprocentowy alkohol – to przełom smaku i formy. Dzięki zastosowaniu ultranowoczesnej technologii, pozwalającej filtrować wódkę kryształami mineralnymi, Bols Platinum to krystalicznie czysty trunek o wyjątkowo łagodnym smaku i zapachu. „Bols Platinum w procesie filtracji poddawany jest uszlachetnianiu poprzez zastosowanie mineralnego złoża, jakim są kryształy mineralne. Proces technologiczny został tak zaprojektowany, aby płyn przepływający przez warstwy mineralne, nabierał łagodnego smaku i kryształowej czystości.” – mówi Piotr Niestuchowski, Dyrektor Marketingu CEDC. Te wyróżniające Bols Platinum cechy sprawiają, że jest to przełom jakości w kategorii wódek.

Platynowa edycja

Bols Platinum to także przełomowy design butelki, który podkreśla dynamiczny, męski charakter produktu. Butelka o unikalnym kształcie – płaska od frontu, z tyłu owalna, z łatwością układa się w dłoni. Ponadto, wyróżnia ją asymetryczność i dbałość o detale, takie jak grawery: z podpisem Lucasa Bolsa – założyciela marki z przodu butelki, z tyłu zaś z jego herbem oraz informacją o platynowej edycji i nowej metodzie filtrowania. Całość dopełnia elegancka etykieta, podkreślająca stylowość i zarazem nowoczesność produktu. Dodatkowo, każdej butelce Bols Platinum wyjątkowości nadaje unikalny numer seryjny, który stanowi gwarancję najwyższej jakości.



Rynek premium

W 2012 roku czysta wódka Bols odnotowała wzrost sprzedaży na poziomie 4,9%* w porównaniu z rokiem poprzednim, podczas gdy rynek czystych wódek premium na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy odnotowuje dość znaczny spadek sprzedaży. Wyniki te wskazują, że marka Bols cieszy się dużą popularnością, co dodatkowo podkreśla fakt, że aż 79,7%** konsumentów wskazuje tę markę, jako jedną z najbardziej znanych wśród wódek czystych. „Na podstawie badań konsumenckich jesteśmy przekonani, że nowy Bols Platinum znajdzie duże uznanie wśród konsumentów i zdynamizuje rynek wódek w segmencie premium. Wierzymy także głęboko, że Bols Platinum powtórzy sukces relaunchu innej marki z portfolio CEDC – Soplisy.” – mówi Piotr Niestuchowski, Dyrektor Marketingu CEDC.

Nowy Bols Platinum dostępny jest w butelkach o pojemności: 500, 700, 1000 oraz 200 ml, w handlu tradycyjnym i nowoczesnym, w rekomendowanej cenie dla pojemności 500 ml nie wyższej niż 23,99 zł.

*CECD za Nielsen – Panel Handlu Detalicznego, Polska, sprzedaż w litrach I-XII 2012, kategoria wódki

**Zwyczaj i zachowania klientów na rynku napojów alkoholowych w 2012 roku, Centrum Badań Marketingowych Indicator

CEDC

CEDC jest jednym z największych producentów wódki na świecie. W Polsce i Rosji produkuje takie marki jak m.in.: BOLS, Absolwent, Żubrówka, Żubrówka Biała, Soplica, Green Mark, Zhuravli i Parliament. CEDC eksportuje obecnie Żubrówkę i Green Mark na wiele światowych rynków, włącznie ze Stanami Zjednoczonymi, Anglią, Francją i Japonią. CEDC produkuje i dystrybuje również markę wódki Royal Vodka, która jest najlepiej sprzedającą się wódką na Węgrzech.

CEDC jest także największym krajowym dystrybutorem pod względem wartości napojów alkoholowych w Polsce oraz wiodącym importerem napojów alkoholowych w Polsce i na Węgrzech. W Polsce, CEDC importuje wiele wiodących na świecie marek, w tym: wina Carlo Rossi, wina Concha y Toro, Metaxa Brandy, Remy Martin Cognac, Grant's Whisky, Jagermeister, E&J Gallo, Jim Beam Burbon, Sierra Tequila, Teachers Whisky, Campari, Cinzano, Skyy Vodka i Old Smuggler. CEDC jest również wiodącym importerem napojów wysokoprocentowych i win z segmentu premium w Rosji, z portfolio takich marek, m.in. jak Hennessy, Moët & Chandon oraz Concha y Toro.

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Boryś

Specjalista ds. PR Marek

CEDC

agnieszka.borys@cedc.com